

LE CERCLE DU CAPITAL HUMAIN

Le Cercle du Capital HUMAIN, co-fondé par Alain JUILLET, dirigeant d'entreprises (Ricard, Suchard-Tobler, Groupe Bongrain, Marks et Spencer France) et haut fonctionnaire français (DGSE, Haut responsable chargé de l'intelligence économique) et Stéphane GERARD, a pour objectif de créer du lien à l'ère de la digitalisation et de l'hyperconnexion et de la globalisation.

Dans un contexte pénurique en termes de recrutement, de révolution digitale permanent, de crise sanitaire et énergétique et enfin d'environnement économique ultra compétitif devenu éminemment complexe, les organisations vivent une profonde mutation, autant en termes d'organisation que d'innovation de marché [produits, services, relations fournisseurs et concurrence].

Le Cercle du Capital HUMAIN est un lieu permanent de coopération, d'échanges et de partage des meilleures pratiques afin, dans ce contexte, de mutualiser les expériences et d'améliorer la prise de décision.

Le Cercle du Capital HUMAIN fédère au cours de rendez-vous réguliers les décideurs privé et public : PDG, DG, DRH, DSI, RSSI, CDO... membres des Comités Exécutifs, autour de l'alliance entre l'humain et le digital sur les impacts de la transformation digitale sur les organisations privées et publiques à l'échelle des territoires.

CONTACT

Stéphane Gérard
06 47 39 63 45

stephane.gerard@cercle-capital-humain.fr

PARTENAIRES



ORACLE

JEUDI 29 SEPTEMBRE 2022

📍 PARIS - HÔTEL DE L'INDUSTRIE

LE CERCLE DU CAPITAL HUMAIN

Création graphique : Joëlle Ducouret - Visuel : Shutterstock

- PARIS -

Culture d'entreprise :
le [re] nouveau défi des RH ?

LE CERCLE DU CAPITAL HUMAIN

Culture d'entreprise : le (re) nouveau défi des RH ?

La culture d'entreprise et le partage des valeurs sont les principaux vecteurs de la performance et de la réussite de nos organisations : elles permettent non seulement de fédérer les collaborateurs, de les motiver et de donner du sens à leurs missions.

Alors que l'entreprise est dans une recherche et une transformation continue (50 % des métiers dont le contenu change, 30 % qui disparaissent et 20 % qui sont nouveaux), la situation économique et sanitaire a renforcé cette dynamique.

Face à un marché du travail tendu et en quête de talents, elle a également généré de nouveaux modes de travail, tout en amplifiant les perspectives, les attentes et la signification de la réussite auprès de collaborateurs : flexibilité, plus grande qualité de vie au travail, etc...

Dans ce contexte la culture d'entreprise compétitive n'est-elle pas devenue le sujet de premier plan sinon une urgence à développer ? Quels sont les transformations, les moyens et les nouveaux outils pour que la culture puisse devenir compétitive et accompagner la dynamique de croissance ?

Alain Juillet / Stéphane GERARD, DG du Cercle du Capital Humain

LE CERCLE DU CAPITAL HUMAIN ET PARTENAIRES



ALAIN JULIET
PRÉSIDENT
D'HONNEUR
DU CCH



SYLVAIN FORESTIER
PRÉSIDENT GROUPE LA MAISON
BLEUE, MEMBRE PARTENAIRE
CO-FONDATEUR DU CCH



SYLVAIN LETOURMY
DIRECTEUR STRATÉGIE
SOLUTIONS RH,
ORACLE FRANCE



MARC FRANÇOIS-BRAZIER
SENIOR ADVISOR/RH SPARRING PARTNER

Pendant plus de 30 ans DRH au sein de grandes entreprises internationales (Whirlpool, Conforama, Alstom Transport...), Marc François-Brazier a notamment été DRH Groupe d'Essilor, AKDN (Aga Khan Development Network) et en dernier lieu Casino. Il est maintenant Senior Advisor chez Deloitte et accompagne, en tant que « sparring partner », des dirigeants et DRH dans le cadre de sa structure, Solvitur Ambulando Evolution. Par ailleurs, il est en charge à l'Executive Master RH de Sciences Po des enseignements relatifs au « DRH Stratège » ainsi qu'à la gestion et au développement des talents. Enfin, depuis 3 ans il a été nommé par le Ministère du Travail pour présider le Comité de Sélection de l'appel à projet sur les prépa apprentissages dans le cadre du PIC.

LES INTERVENANTS



BÉNÉDICTE MERCIER
CO-PRESIDENTE, SOCIÉTÉ SODEBO

Le parcours de Bénédicte Mercier est étroitement lié à celle de sa famille et de leur entreprise vendéenne à très forte notoriété de 2 700 salariés (et un besoin annuel de 400 à 500 saisonniers), SODEBO, créée dans les années 60-70' et dirigée par les trois filles du couple fondateur, Joseph et Simone Bougro. Depuis 2000, Bénédicte, Marie-Laurence et Patricia orchestrent discrètement et de façon collégiale le succès de SODEBO, star des rayons frais. Ce leader de l'agroalimentaire investit sans relâche dans l'innovation, « l'amélioration continue » et dans son vaste parc industriel en vendée, département dynamique au faible taux de chômage (4 %). Depuis le début de cette année, Bénédicte a été élue à la présidence du Club ETI Pays de la Loire dans le cadre du déploiement de la « stratégie Nation ETI » lancée en 2020 par le gouvernement pour accélérer la compétitivité des 5 400 ETI françaises.



DIANE DEPERROIS
DIRECTRICE GÉNÉRALE D'AXA SANTÉ & COLLECTIVES,
MEMBRE DU COMEX AXA FRANCE

Diane Deperrois a commencé sa carrière chez Groupama puis Allianz avant de rejoindre AXA France en 2006 en tant que Directrice Commerciale puis dirige en 2010 le Wealth Management. En juin 2015, Diane est nommée DG de la région AXA Sud-Est et Outre-Mer. En novembre 2017, elle devient DRH et membre du Comex AXA France. Elle transforme l'Expérience Collaborateur au travers de la digitalisation des services et de l'expertise de la RH de proximité et renforce la marque employeur en interne et à l'externe. Au 1^{er} septembre 2021, elle est nommée DG d'Axa Santé & Collectives. Depuis janvier 2020, Diane Deperrois est également Co-Présidente de la Commission de la Réforme de la Protection sociale au MEDEF. Elle porte différents mandats dont celui de membre du Conseil d'administration d'AXA Banque et Présidente du Bureau Commun d'Assurances Collectives.